**PROGRAMME DE FORMATION CERTIFIANTE**

**Créer des contenus rédactionnels et visuels par l’usage responsable de l’intelligence artificielle générative selon la méthode SavoirIA®**,

Les outils d’IA Générative sont de plus en plus intégrés aux processus internes des entreprises, notamment dans le secteur tertiaire.

Cependant, la majorité des professionnels ne sont pas encore formés à leur utilisation et optimisation.

Face aux évolutions technologiques et aux nouvelles exigences du marché du travail, il devient essentiel d’acquérir des compétences spécifiques pour utiliser ces outils de manière efficace, sécurisée et conforme aux réglementations.

La **formation** vise à développer la maîtrise de l’IA Générative pour la production de contenus rédactionnels et visuels, tout en garantissant :

- Confidentialité des données

- Accessibilité et inclusion

- Respect des réglementations (IA Act, RGPD)

- Optimisation de la productivité et de l’employabilité

La **certification** vise à attester de la maîtrise des outils d’IA Générative dans la production de contenus rédactionnels et visuels, en garantissant une utilisation efficace, éthique et conforme aux réglementations en vigueur.

**Durée et format de la formation**

**Durée :**  21 heures

**Format** : Présentiel (inter et intra)

**Localisation** : France entière

**Profils des stagiaires**

Salariés et demandeurs d’emploi du secteur tertiaire dont le métier inclue la production de contenus rédactionnels (emails, notes de synthèse, rapports, comptes-rendus., articles...)ou visuels (publications réseaux sociaux, images, sites internet…). La certification est conçue pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels exerçant dans les domaines de l'assistanat, du secrétariat, du marketing, de la communication, des ressources humaines et du juridique

**Prérequis**

Pour accéder à la formation et à la certification, il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet

|  |
| --- |
| **Objectifs opérationnels** |

Cette formation vise à :

* Définir une stratégie d’implémentation de l’IA sur un poste de travail en identifiant les outils adaptés et les optimisations possibles.
* Utiliser efficacement l’IA Générative pour produire des contenus de qualité, tout en garantissant la confidentialité et l’accessibilité.
* Analyser et résoudre les problématiques éthiques et réglementaires pour assurer la conformité des contenus aux normes en vigueur.

|  |
| --- |
| **Contenu de la formation** |

**Jour 1 : Comprendre et maîtriser l’IA Générative**

**Module 1** : Introduction à l’IA Générative et son implémentation (3h)

Objectif : Comprendre les fondamentaux de l’IA Générative et son application en entreprise

Contenu :

* Définition et évolution de l’IA Générative
* Présentation des principaux outils : ChatGPT, Google Gemini, Microsoft Copilot, Adobe Firefly…
* Identification des tâches pouvant être automatisées
* Stratégie d’intégration des outils IA dans un workflow professionnel pour la création de contenus

Exercice pratique : Élaboration d’un plan stratégique d’implémentation de l’IA sur un poste de travail

**Module 2** : Maîtrise du Prompt Engineering (3h)

Objectif : Rédiger des prompts efficaces pour obtenir des résultats pertinents

Contenu :

* Principes de base du Prompt Engineering
* Structure d’un bon prompt (rôle, cible, objectif, contexte, format)
* Techniques avancées pour affiner les résultats
* Études de cas : prompts optimisés vs prompts inefficaces

Exercice pratique : Rédaction et amélioration de prompts pour différentes tâches (rédactionnelles et visuelles)

**Module 3** : Sécurisation et confidentialité des données (2h)

Objectif : Utiliser l’IA Générative en respectant la protection des données professionnelles

Contenu :

* Risques liés à la confidentialité des données
* Techniques pour anonymiser et protéger les informations sensibles
* Exemples de violations de données et leurs impacts

Exercice pratique : Correction de prompts comportant des risques de confidentialité

**Jour 2 : Optimisation et conformité réglementaire**

**Module 4** : Accessibilité et production de contenus inclusifs (2h)

Objectif : Créer des contenus accessibles aux personnes en situation de handicap

Contenu :

* Principes de l’accessibilité numérique
* Adaptation des contenus pour les personnes ayant un handicap visuel, auditif ou cognitif
* Bonnes pratiques d’inclusivité

Exercice pratique : Génération d’un texte accessible en fonction d’un cas imposé

**Module 5** : Optimisation des contenus générés par l’IA (3h)

Objectif : Améliorer la qualité et la pertinence des contenus générés

Contenu :

* Techniques d’enrichissement des prompts
* Affiner un contenu généré pour respecter des contraintes spécifiques
* Comparaison entre texte brut et texte optimisé

Exercice pratique : Amélioration d’un contenu généré à l’aide de techniques d’optimisation

**Module 6** : Conformité aux réglementations IA Act & RGPD (2h)

Objectif : Assurer une utilisation éthique et conforme de l’IA Générative

Contenu :

* Présentation du cadre réglementaire (IA Act, RGPD)
* Identification des biais et risques réglementaires
* Bonnes pratiques pour garantir la conformité

Exercice pratique : Analyse d’un cas d’usage problématique et proposition de solutions conformes

**Jour 3 : Création, intégration et mise en pratique avancée**

**Module 7** : Création de contenus rédactionnels avec l’IA (3h)

Objectif : Exploiter l’IA pour produire des textes de qualité

Contenu :

* Générer et structurer des articles, rapports, synthèses
* Amélioration du style et de la cohérence des textes
* Éviter les biais et vérifier la fiabilité des informations

Exercice pratique : Rédaction d’un article ou d’un rapport à partir d’un brief

**Module 8** : Génération de contenus visuels avec l’IA (2h)

Objectif : Exploiter l’IA pour produire des visuels professionnels

Contenu :

* Outils de génération d’images (DALL·E, Adobe Firefly…)
* Optimisation des prompts pour créer des visuels pertinents
* Notions d’éthique et de droit d’auteur

Exercice pratique : Création d’une image optimisée pour un projet

**Module 9** : IA Générative et gain de productivité dans la création de contenus (2h)

Objectif : Automatiser la création de contenus et optimiser les flux de travail grâce à l’IA

Contenu :

* Utilisation de l’IA pour automatiser la création de contenus des tâches courantes
* Intégration avec d’autres outils professionnels (CRM, bureautique…)
* Études de cas concrets d’optimisation

Exercice pratique : Mise en place d’un processus automatisé de création de contenus avec l’IA

|  |
| --- |
| **Organisation de la formation** |

**Moyens pédagogiques et techniques**

* Documents supports de formation projetés
* Apports théoriques avec supports numériques
* Travaux pratiques et études de cas
* Mises en situation
* Évaluation continue via exercices et quiz interactifs

**Positionnement des apprenants**

Questionnaire de positionnement en amont

Ce questionnaire peut inclure des questions à choix multiples (QCM) et des questions ouvertes pour affiner l’analyse des besoins.

**Modalités d’évaluation des acquis**

En fin de parcours, les apprenants s'engagent à passer l'examen en vue de l'obtention de la certification "Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative", enregistrée auprès de France Compétences par Inkréa Certifications sous le numéro RS6776.

Le passage de la certification consiste en un écrit à rendre sous 10 jours après la fin de la formation, basé sur 6 cas pratiques, suivi d'une soutenance orale de 20 minutes.

1. Évaluations par mise en situation professionnelle

Chaque module est évalué par une situation concrète, simulant des cas pratiques professionnels :

* Élaboration d’une stratégie d’implémentation de l’IA en entreprise, justifiée par un rapport écrit et une soutenance orale.
* Rédaction et optimisation de prompts en appliquant les techniques du Prompt Engineering, avec production et analyse des résultats générés.
* Correction de prompts non sécurisés pour assurer la confidentialité des données professionnelles et conformité réglementaire.
* Création de contenus accessibles et inclusifs, tenant compte des besoins spécifiques des personnes en situation de handicap.
* Optimisation de contenus générés pour améliorer leur qualité et leur pertinence selon des critères définis (style, ton, accessibilité).
* Analyse de problématiques réglementaires (IA Act, RGPD) et proposition de solutions adaptées.

2. Supports et livrables exigés

Documents écrits :

* Rapport d’analyse et de stratégie
* Prompts optimisés et contenus générés
* Corrections et justifications de prompts sécurisés
* Études de cas et recommandations

3. Soutenance orale

* Justification des choix et stratégies appliquées
* Explication des principes et techniques utilisées
* Démonstration de la conformité des contenus aux exigences réglementaires

**Critères d’évaluation**

Les candidats sont évalués sur leur capacité à produire des contenus pertinents et conformes aux attentes du référentiel :

* Pertinence des choix stratégiques et des outils IA sélectionnés
* Respect des bonnes pratiques en matière de sécurité et d’accessibilité
* Justification des décisions et optimisation des prompts
* Conformité aux réglementations en vigueur (RGPD, IA Act)
* Capacité à argumenter et présenter une démarche réfléchie

**Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation**

* Feuilles de présence
* Attestation de fin de formation remise en fin de formation
* Formulaires d'évaluation de la formation

**Modalités et délai d’accès à la formation**

**Modalités d’accès à la formation**

Le candidat doit remplir un formulaire de préinscription

Un contrôle des prérequis est effectué avant l’acceptation de l’inscription

**Délai d’accès à la formation**

Le délai d’accès varie selon plusieurs facteurs :

* Délai standard : Une fois l’inscription validée, le participant peut accéder à la formation sous un délai de 10 à 15 jours ouvrés.
* Délai accéléré (sous conditions) : Possibilité d’accéder à la formation sous 5 jours ouvrés en cas d’urgence ou de besoin immédiat.
* Délai spécifique pour les financements (OPCO, entreprise, etc.) : Si la formation est financée par un OPCO, le délai d’accès peut être allongé en fonction du temps de validation du financement (généralement 3 à 4 semaines).

**Equipe pédagogique**

Formateurs issus de l’Académie SavoirIA®

**Tarifs**

Inter : 2700€ nets de taxe par stagiaire

Intra : sur devis