

La révolution de l'IA est en marche

Pour la troisième fois, Savoir IA, organisme du groupe B+, a proposé à Beauvais des ateliers pour comprendre la révolution que représente l'intelligence artificielle. Ouverts aux collectivités, entreprises et au grand public, cette nouvelle session a rassemblé 160 participants.



Entreprises, collectivités, système éducatif... l'ensemble de la société est concernée par la révolution provoquée par l'IA © Savoir IA

«Nous avons intégré l'IA dans notre organisation et nous nous sommes très rapidement rendu compte à quel point cela révolutionnait notre fonctionnement au quotidien. Cela nous a permis d'être plus efficaces dans certaines tâches, notamment administrative ou organisationnelle, mais aussi d'améliorer notre communication. Grâce à ce gain de temps nous avons pu consacrer plus de temps à nos stagiaires», explique Sophie Pierre, directrice adjointe du groupe B+.

Acteur incontournable de la formation sur le territoire beauvaisien, la structure a décidé de décliner son expertise en matière d'IA sous la marque Savoir IA. L'offre, née à Beauvais, est également distribuée au niveau national.

Une révolution à ne pas manquer

«Ne pas prendre le virage de l'intelligence artificielle en 2025 revient à ne pas utiliser Internet il y a 25 ans», résume Philippe Martin, formateur en informatique depuis 35 ans et expert en formation IA depuis 2 ans. Si l'intelligence artificielle est devenue ces deux dernières années un sujet «à la mode», la technologie est en passe de devenir incontournable. «De plus en plus, nous allons aller vers des agents IA qui réaliseront des tâches à notre place en respectant les consignes données» prédit-il. «Cela va engendrer une évolution des métiers et sans doute la disparition de certaines fonctions, c'est inéluctable. La question aujourd'hui est de savoir comment s'emparer de cet outil et comment l'utiliser», ajoute-t-il.

Les entreprises semblent avoir saisi l'ampleur des bouleversements à venir. D'ailleurs, elles sont nombreuses à solliciter Savoir IA pour former leurs salariés et ainsi éviter une fracture technologique. *« Cela concerne toutes les structures, surtout les PME où la polyvalence est importante »*, abonde Sophie Pierre, qui rappelle qu'il s'agit aussi d'un enjeu de compétitivité. *« Si vous n'investissez pas dans ce sujet, votre concurrent le fera »* pointe-t-elle. *« Il y a aussi un réel enjeu autour de l'employabilité : très vite, des compétences en IA feront la différence lors d'un recrutement »*, renchérit Philippe Martin.

Des outils pour tous les postes

Le formateur n'écarte cependant pas les zones d'ombre qui entourent l'IA, comme son impact environnemental, l'absence totale d'encadrement notamment aux USA ou ses hallucinations. *« Il faut savoir conserver un sens critique. Si on se contente de poser une question à une IA générative sans un prompt adapté, sa réponse a peu de chance d'être satisfaisante »*, souligne-t-il tout en écartant toutefois le risque lié à la confidentialité des données.

« D'où l'importance de se former », insiste Philippe Martin. Ce dernier rappelle également que l'IA ne se résume pas à l'IA générative comme ChatGPT, Claude ou Gemini. *« Il existe aujourd'hui 5000 outils qui peuvent avoir des applications dans des secteurs très divers comme le médical, le juridique, l'industrie... »*, détaille-t-il. Outre ces sessions ouvertes aux débutants comme aux utilisateurs plus confirmés, Savoir IA propose également des parcours de formation ou des interventions en entreprises pour des besoins spécifiques.

<https://www.lagazettefrance.fr/article/la-revolution-de-l-ia-est-en-marche>